



DUALES STUDIUM BWL - DIGITAL BUSINESS MANAGEMENT (M/W/D)

Das Studium dauert insgesamt sechs Semester. Die Duale Hochschule besuchst Du in Heidenheim.

Neben den studien- sowie abteilungsspezifischen Ausbildungsinhalten übertragen wir den Studierenden zusätzlich noch die eigenverantwortliche Bearbeitung von Projektaufgaben.

Im Rahmen des Studiums muss jede/-r Studierende während seiner Praxisphasen in der Regel mindestens zwei Projektarbeiten und im letzten Praxissemester eine Bachelorarbeit schreiben. Diese Projekt- und Bachelorarbeiten können generell in allen Abteilungen unseres Unternehmens verfasst werden.



WAS LERNE ICH IN DIESEM STUDIUM?

Der Kern des dualen Studiums BWL - Digital Business Management bildet die Betriebswirtschaftslehre, welche durch Grundlagenwissen aus den Bereichen IT und Digitale Wirtschaft ergänzt wird.

SÜDPACK ist an einer stetigen Entwicklung interessiert und benötigt dafür Mitarbeitende, die SÜDPACK erfolgreich in Prozessen des digitalen Wandels unterstützen und betriebswirtschaftlich kompetent begleiten können, um die Voraussetzungen für Markt- und Unternehmenserfolg im digitalen Wettbewerb zu schaffen.

Der Studiengang BWL-Digital Business Management bereitet Dich darauf vor, vielseitig bei SÜDPACK eingesetzt werden zu können und gleichzeitig zukunftsorientiert aufgestellt zu sein. Du bekommst die Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre wie beispielsweise Investition- und Finanzierung, Bilanzierung, Personalwirtschaft und Marketing unterrichtet.

Darüber hinaus werden Dir während des gesamten Studiums Kompetenzen in der digitalen Wirtschaft sowie in der Informationstechnik vermittelt.

Im Mittelpunkt steht die Fragestellung:

Wie wirkt sich die Digitalisierung auf die Technologien bzw. auf die Arbeitswelt aus?

Die DHBW Heidenheim und SÜDPACK unterstützen zudem Auslandsaufenthalte während der Theorie- und Praxisphasen.

WELCHE BEREICHE LERNE ICH AUSSERDEM NOCH KENNEN?

Neben den kaufmännischen Abteilungen erhältst Du auch Einblicke in unsere verschiedenen Produktionsbereiche und lernst die Prozesse der Folienherstellung kennen.

- Customer Service (Vertriebsinnendienst): Kundenkontakt, Annahme und Bearbeitung von Kundenbestellungen, Angebotskalkulation
- Einkauf: Lieferantenkontakt, Organisation von internen und externen Warenbestellungen
- Supply Chain Management (Arbeitsvorbereitung): Planung und Organisation von Produktionsabläufen
- Finanzbuchhaltung: Kontieren und Buchen von Rechnungen
- Controlling: Bewerten von Kennzahlen und Erstellung von Auswertungen
- Marketing: Betriebs- und Ausbildungsmarketing

WAS SIND SPÄTER MEINE AUFGABEN?

Als Absolvent/-in des dualen Studiengangs BWL - Digital Business Management kümmerst Du Dich um Kundenbetreuung, Beratung und Verkauf, um Markterkundung und -beobachtung, um Planung, Einsatz und Kontrolle von Marketing-Instrumenten, um die Abwicklung und Überwachung des Zahlungsverkehrs, um Betriebsstatistiken, Personalverwaltung und -führung oder um Buchführung, Kalkulation oder Projekte.



DEIN STUDIUM AUF EINEN BLICK

1. STUDIENJAHR

- Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre
- Unternehmensrechnung
- Technik der Finanzbuchführung
- Wertschöpfung in der digitalen Wirtschaft
- Grundlagen der digitalen Wirtschaft
- Informationsmanagement der digitalen Wirtschaft
- Volkswirtschaftslehre: Grundlagen und Mikroökonomik
- Recht: Bürgerliches Recht
- Mathematik und Statistik

2. STUDIENJAHR

- Bilanzierung und Besteuerung
- Personalwirtschaft, Organisation und Projektmanagement
- Unternehmenssteuerung in der digitalen Wirtschaft
- Kundenorientierung in der digitalen Wirtschaft
- IT-Sicherheit und IT-Recht in der digitalen Wirtschaft
- Methoden für die digitale Wirtschaft
- Business Analytics
- Volkswirtschaftslehre: Makroökonomik
- Recht: Wirtschaftsrecht

3. STUDIENJAHR

- Integriertes Management
- Digitale Transformation - Geschäftsmodelle, Technologie und Arbeitswelt
- Integrationsseminar zu ausgewählten Themen der digitalen Wirtschaft
- Wahlfach (Controlling und Rechnungslegung, Marketing, Operations Management, Personalmanagement)
- Volkswirtschaftslehre: Wirtschaftspolitik

DEIN PROFIL



SCHULABSCHLUSS

Du hast Abitur oder fachgebundene Hochschulreife und einen bestandenen Studierfähigkeitstest / Deltaprüfung.



INTERESSEN

Du interessierst Dich für Wirtschaft und digitale Themen und würdest gerne eigene Projekte leiten.

DEINE BEWERBUNG SOLLTE FOLGENDES BEINHALTEN

- ✓ Beantworte folgende Fragen in Deinem Anschreiben:
*Welchen Beruf möchtest Du erlernen und warum?
Warum hast Du Dich für SÜDPACK entschieden?*
- ✓ Deinen Lebenslauf
- ✓ Deine letzten 3 Schulzeugnisse sowie weitere Bescheinigungen, falls vorhanden, wie etwa: Praktika, Zertifikate, Empfehlungsschreiben, Bescheinigungen über ehrenamtliches Engagement oder Nebenjobs etc.





DEIN BEWERBUNGS- ABLAUF BEI SÜDPACK

1. Nachdem Deine Bewerbung bei uns eingegangen ist, prüfen wir sie sorgfältig.

Bitte warte rund drei Wochen mit Rückfragen.
Wir melden uns in jedem Fall zeitnah bei Dir.

2. Hat Deine Bewerbung unser Interesse geweckt, laden wir Dich zu einem persönlichen Kennenlernen zu uns ein. Im persönlichen Gespräch können wir dann gerne auch einen Schnuppertag vereinbaren.

3. Du passt zu uns und wir zu Dir?
Herzlich Willkommen im SÜDPACK-Team!